



**Торговая марка**

**Bruno** *BV* **Visconti**  
o t t i m a                      q u a l i t à

**сезон: 2010-2011**

## СОДЕРЖАНИЕ:

1. Ежедневник: ЗА или ПРОТИВ?
2. Торговая марка BRUNO VISCONTI
3. Коллекции BRUNO VISCONTI: сезон 2010-2011 гг
4. Конкурентные преимущества продукции BRUNO VISCONTI



# 1. Ежедневник: ЗА или ПРОТИВ?

**ЕЖЕДНЕВНИК: ЗА или ПРОТИВ?**



## Ежедневник

– необходимая составляющая

практически каждого корпоративного подарка



## 2. Торговая марка Bruno Visconti

**Bruno Visconti** - итальянские аксессуары для планирования;

Это широкий модельный ряд и различные варианты обложек и внутренних блоков, выполненных по эскизам лучших итальянских дизайнеров.

Это высокое качество их исполнения, что делает продукцию по – настоящему удобным рабочим инструментом, рассчитанным на интенсивное использование в течение года



## Ассортиментный ряд продукции Bruno Visconti:

Ежедневники

Еженедельники

Планинги

Органайзеры

Визитницы

Телефонные и записные книги

Папки

Офисные тетради



### 3. Коллекции BRUNO VISCONTI: сезон 2010-2011 гг

Натуральная тосканская кожа выделки Fiore Vegetale  
(производство Италия)



**WINDSOR**

Ориентировочная PC 3.250 руб.



**AMAZONIA**

ориентировочная PC 4.590 руб.



**Высококачественная рециклированная кожа  
– прекрасная альтернатива  
более дорогой коже традиционной выделки  
(производство Германия, компания «Salamander»)**



**MAJESTIC**

ориентировочная PC 685 руб.



**IMPERIUM**

ориентировочная PC 695 руб.



**OXFORD**

ориентировочная PC 590 руб.





Классический переплетный PU-материал  
(производство Италия)



**CONCEPT**

ориентировочная РЦ 590 руб.



**BRAVO**

ориентировочная РЦ 600 руб.



**BOSS**

ориентировочная РЦ 650 руб.



Классический переплетный PU-материал  
(производство Италия)



**SIENA**

ориентировочная РЦ 580 руб.



**BOND**

ориентировочная РЦ 575 руб.



**MILANO**

ориентировочная РЦ 350 руб.



**LEADER****SIDNEY**

Недатированный – ориентировочная РЦ 211,25 руб.  
Датированный – ориентировочная РЦ 219,70 руб.

**VELVET**

Недатированный – ориентировочная РЦ 170 руб.  
Датированный – ориентировочная РЦ 178 руб.

В комплект: недатированные планинги и визитницы



## Каталог Bruno Visconti сезон 2010 – 2011 гг

32 новые коллекции

представлена ТМ Альт

варианты упаковки коллекций

рекомендации по персонализации



## 4. Основные конкурентные преимущества продукции BRUNO VISCONTI

1. Высокое качество продукции
2. Широкий ассортимент продукции
3. Индивидуальная упаковка каждого изделия
4. Широкая линейка нестандартной продукции
5. Ежегоднообновляемый каталог
6. Узнаваемость бренда



**БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!**

[www.happygifts.ru](http://www.happygifts.ru)

